



ФОНД «ТРИОНИКС»

Бизнес-консалтинг

С 26 января 2016 года мы начинаем консультации **руководителей малого и среднего бизнеса, руководителей отделов и направлений крупного бизнеса, финансовых директоров, маркетологов, главных бухгалтеров и экономистов.**

Консультации проводятся по следующим направлениям:

- Ценовая политика
- Управление издержками
- Управление запасами
- Бизнес-проекты: выбор направлений, дисконтирование и риски
- Стратегические действия

Консультации по выбору слушателей:

- Стратегии выигрыша в аукционных торгах
- Поведение на финансовых рынках: NPV, аннуитеты, дюрация, стратегии хеджирования

Консультации проводятся **по вторникам** по адресу **пр-т Победы, дом 26, офис 2, начало в 18.00.**

Консультации рассчитаны на **любой уровень экономической грамотности.**

Контакты (Антон Картамышев, менеджер проекта):

Тел: +7-919-27-321-72

e-mail: 3oniks@list.ru

в Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008731685256>

в Вконтакте: https://vk.com/3oniks_boss

Предварительная запись обязательна!

Консультации проводит **Кликунов Николай Дмитриевич** (к.э.н., бизнес-стажировки London School of Economics (2004), Высшая школа экономики (г. Москва, 2004), автор популярных сетевых курсов по экономике и бизнесу:

- [«Микроэкономика для бизнес-администрирования»](#)
- [«Микроэкономика для государственного администрирования»](#)
- [«Макроэкономика»](#)

Стоимость:

Количество обучающихся	Цена обучения 1 человека за 1 занятие, руб.	Стоимость обучения для всех обучающихся за 1 занятие, руб.
1	1 200	1 200
2	900	1 800
3	700	2 100
4	600	2 400
5 и более	400	от 2 000

[Сайт ФОНДА «ТРИОНИКС»](#)

Основные концепции, которые используются в курсе «Бизнес-консалтинг»

Ценовая политика

Эластичность. S-C-P парадигма. Ценообразование при наличии рыночной власти. Индекс Херфиндаля. Индекс Лернера. Определение цен, объемов продаж и прибыли при нестратегическом поведении фирм на рынке

Ценовая дискриминация потребителей. Реклама. Сегментирование рынков. Самоотбор и тарифные планы. Комплектование. Пространственная дискриминация

Управление издержками

Виды издержек. Как читать бухгалтерский баланс? Деагрегирование затрат.

Проблема выбора размерности. Построение функции совокупных издержек. Роль концепции средних и предельных издержек в принятии управленческого решения

Покупать или делать самим?

Способы минимизации постоянных издержек

Управление запасами

Понятие и способы решения логистических задач. Запасы и потоки.

Факторы, влияющие на издержки хранения.

Приложение модели Баумоля-Тобина и ее модификаций к управлению запасами на предприятии

Бизнес-проекты: выбор направлений, дисконтирование и риски

Что, где, когда производить и почему продавать?

Фактор времени и дисконтирование. Использование функций “Excel” ЧПС, ВСД, ПЛТ и ПС в бизнес-проектировании. Проблема учета неявных затрат.

Минимизация рисков при разработке и реализации проектов

Стратегические действия

Бизнес как разновидность игры. Основные типы игр и их приложения к бизнесу.

Стратегии-субституты и стратегии-комплементы

Виды стратегических действий и учет реакции конкурентов на них. Фактор неожиданности. Проблема «балансировки на грани»

Предпочтения потребителей и стратегии продвижения товара на рынке.

Стратегии выигрыша в аукционных торгах

Поведение на финансовых рынках: NPV, аннуитеты, дюрация, стратегии хеджирования

**Мы уверены, что все эти идеи Вы сможете применить
в своем собственном бизнесе!**

**Приходите, и наша уверенность реализуется в
рост Ваших прибылей!**