

1. Титульный лист

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Название ННО-оператора конкурса. | Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» |
| 2. Грантовое направление | реализация проектов в области воспитания детей и подростков |
| 3. Полное название организации | СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС» <i>(В строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i> |
| 4. ОГРН организации | 113460000809 |
| 5. Название проекта | Патриот. Проведение комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию детей и молодежи города Курска в День 70-летия Победы |
| 6. Краткое содержание проекта | <p>Проведение комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию детей и молодежи города Курска в День 70-летия Победы. Основным стержнем всех мероприятий является непосредственное участие в мероприятиях жителей города и получение за такое участие значков стилизованных под медали с различными надписями. Мероприятия по проекту включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- конкурс «Ворошиловский стрелок» – стрельба из страйкбольного оружия во временном тире;- фотовыставка «Смотрите – я Солдат!» – выставка фотографий в форме и с макетами оружия времен Великой отечественной войны на сайте проекта;- выставки военного рисунка;- выставки военных фотографий родственников участников и описаний совершенных ими подвигов (с сайта «Подвиг народа»);- видео записи распределенного концерта Военное стихотворение и Военная песня;- конкурс «Запевай!» – исполнение военных песен на улицах;- информационная программа «Мы помним» – зачитывание подвигов курян взятых из наградных листов с сайта «Подвиг народа» в электротранспорте города Курска;- информационная программа «Дорогами войны» – зачитывание выдержек из личного дневника минометчика М.В. Матова (1939-1946 гг.) в электротранспорте города Курска;- проведение фотографирования в форме и с макетами оружия времен Великой Отечественной войны;- проведение обучающих занятий и конкурсов по завязыванию портянок, сборке и разборке макетов АК, строевым приемам, знаниям ТТХ техники времен Великой Отечественной войны. <p>Планируется проведение указанных мероприятий одновременно в нескольких районах города и в детских домах.</p> <p><i>(не более 5 предложений)</i></p> |
| 7. География проекта | Курская область <i>(Перечислить все субъекты федерации)</i> |
| 8. Срок выполнения проекта | |
| Продолжительность проекта (месяц) | 4 (месяц) |
| Начало реализации проекта | 02.2015 (месяц, год) |

2. Информация об организации

| | | | |
|--|---|----------------------|--------------------|
| 1. Полное наименование организации-заявителя | СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС» <i>(Согласно свидетельству о регистрации)</i> | | |
| 2. Сокращённое наименование организации | ФОНД «ТРИОНИКС» <i>(Согласно свидетельству о регистрации)</i> | | |
| 3. Организационно-правовая форма | фонд <i>(Согласно свидетельству о регистрации)</i> | | |
| 4. Реквизиты организации | | | |
| ИНН организации | 4632132658 | | |
| КПП организации | 463201001 | | |
| ОГРН | 113460000809 | | |
| Дата регистрации | 06 <i>Число</i> | июня <i>Месяц</i> | 2013 <i>Год</i> |
| ОКПО | 11082656 | | |
| ОКВЭД | <ul style="list-style-type: none">- физкультурно-оздоровительная деятельность (ОКВЭД 93.04);- прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха (ОКВЭД 71.40.4);- разработка и осуществление образовательных и культурно-просветительных программ;- бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;- бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) выполнение работ, предоставление услуг <i>ОКВЭД (через "точку с запятой")</i> | | |
| 5. Контактная информация | | | |
| Юридический адрес организации | 305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9 <i>(с почтовым индексом)</i> | | |
| Фактический адрес организации | комнаты 16, 17 и 21 нежилого помещения X, расположенного на первом этаже здания Литер А по адресу: 305021 г. Курск, проспект Победы, д. 26 <i>(с почтовым индексом)</i> | | |
| Почтовый адрес организации | 305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9 <i>(с почтовым индексом)</i> | | |
| Телефоны | +7 (919) 2732172 <i>(с кодом населённого пункта)</i> | | |
| Факс организации | - <i>(с кодом населённого пункта)</i> | | |
| Электронная почта организации | Zoniks@list.ru | | |

Веб-сайт организации

www.фонд-трионикс.рф

6. Банковские реквизиты

Наименование учреждения банка
организации

ОАО «Курскпромбанк»

Местонахождение банка

305000, г. Курск, ул. Ленина, д. 13
Фактический адрес (с почтовым индексом) банка

ИНН/КПП банка

4629019959/463201001

Корреспондентский счёт

30101810800000000708

БИК

043807708

Расчётный счёт организации

40703810801300000181

7. Руководитель организации

Фамилия, имя, отчество

Картамышев Антон Викторович

Должность руководителя организации

директор

Городской телефон

-

(с кодом населённого пункта)

Мобильный телефон

+7 (919) 2732172

Электронная почта руководителя

xanton@list.ru

7. Главный бухгалтер организации

Фамилия, имя, отчество

Картамышев Антон Викторович

Городской телефон

-

(с кодом населённого пункта)

Мобильный телефон

+7 (919) 2732172

Электронная почта главного бухгалтера

xanton@list.ru

8. Учредители:

физические лица

1

(Указать количество)

юридические лица

-

(Перечислить)

9. Вышестоящая организация (если
имеется)

-

10. Структурные подразделения

Общее количество структурных подразделений (указать, если имеются)

2

Название и месторасположение структурных подразделений (указать на отдельном листе если много)

Учебный центр, 305021, г. Курск, проспект Победы, д. 26

Научный центр, 305021, г. Курск, проспект Победы, д. 26

11. Организация-заявитель является учредителем/соучредителем некоммерческих структур
Общее количество структур, в которых организация является учредителем/соучредителем, если таковые есть

0

Учредителем/соучредителем каких некоммерческих структур является организация-заявитель

-

(Название структур с указанием организационно-правовой формы перечислить через "точку с запятой")

12. Членство в ННО и участие в коммерческих структурах
Общее количество структур, членом которых является организация, если таковые есть

0

Членом каких ННО и участником каких коммерческих структур является организация-заявитель

-

(Название структур с указанием организационно-правовой формы через "точку с запятой")

13. Имеющиеся материально-технические и информационные ресурсы

(Дать краткое описание с количественными показателями - помещение, оборудование, периодические издания и т.д.)

Помещение

комнаты 16, 17 и 21 нежилого помещения X, расположенного на первом этаже здания Литер А по адресу: 305021 г. Курск, проспект Победы, д. 26

Оборудование

*стол учебный – 9 штук;
скамья учебная – 9 штук;
стол преподавателя – 1 штука;
стул – 1 штука;
шкаф – 1 штука;
проектор с потолочным кронштейном – 1 штука;
системный блок с системным и прикладным программным обеспечением – 1 штука;
монитор – 1 штука;
клавиатура – 1 штука;
манипулятор «мышь» – 1 штука;
колонка – 1 штука;
удлинитель – 1 штука;
экран настенный – 1 штука;
магнитная доска – 1 штука;
вешалка – 1 штука.*

Периодические издания

-

Другое

сайт: www.фонд-трионикс.рф
(Указать, что именно)

Директор

Картамышев Антон Викторович

подпись

М.П.

3. Информация о деятельности организации

| | |
|---|--|
| 1. Основные сферы деятельности организации (не более 3-х) | <ul style="list-style-type: none">- духовно-нравственное воспитание личности;- становление гражданской активности и патриотизма, милосердия, сочувствия, сострадания друг другу, поддержки и взаимопомощи;- патриотическое (военно-патриотическое) воспитание граждан |
| 2. Основные объекты деятельности организации (не более 3-х) | дети и молодежь города Курска |
| 3. Основные виды деятельности организации (не более 5-ти) | <ul style="list-style-type: none">- физкультурно-оздоровительная деятельность (ОКВЭД 93.04);- прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха (ОКВЭД 71.40.4);- разработка и осуществление образовательных и культурно-просветительных программ;- бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;- бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) выполнение работ, предоставление услуг |
| 4. География деятельности организации (перечислить все территории, на которых осуществляется регулярная деятельность) | Курская область |
| 5. Количество членов организации (Данные приводятся по состоянию на последний отчётный период) | |
| Физические лица | 0 |
| Юридические лица | 0 |
| 1. Количество сотрудников (Данные приводятся по состоянию на последний отчётный период) | |
| На постоянной основе | 3 |
| Временные | 0 |
| 7. Количество добровольцев организации (Данные приводятся по состоянию на последний отчётный период) | |
| Постоянные (работают в среднем 1 раз в неделю) | 0 |
| Временные | 0 |
| 8. Доходы организации за 2013 год (в руб.) | 322230 |
| 9. Источники доходов организации (отметьте долю в % каждого источника) | |
| Взносы учредителей, членов | 100 |

| | |
|--|---|
| Собственная хозяйственная деятельность | 0 |
| Спонсорские поступления от российских коммерческих организации | 0 |
| Трансферты от других российских ННО | 0 |
| Субсидии из федерального бюджета | 0 |
| Финансирование из бюджетных источников субъектов федерации | 0 |
| Финансирование из местных (муниципальных) бюджетов | 0 |
| Гранты и т.п. от международных и иностранных организаций | 0 |
| Другое (указать, что именно) | 0 |

10. Расходы организации за 2013 г. (отметьте долю в % каждого вида расходов)

| | |
|--|--|
| <i>Оплата труда (штатные, внештатные сотрудники, привлеченные специалисты)</i> | 3 |
| <i>Аренда офиса, коммунальные платежи</i> | 85 |
| <i>Оплата услуг связи</i> | 0 |
| <i>Транспортные расходы, командировки</i> | 0 |
| <i>Приобретение оборудования и комплектующих</i> | 0 |
| <i>Проведение мероприятий</i> | 0 |
| <i>Налоги, взносы, обязательные платежи</i> | 1 |
| <i>Другое (указать, что именно)</i> | расходы на банковское обслуживание - 1% профосмотр преподавателей - 1% обучение ПТМ руководителя - 1% пошлина за лицензирование образовательной деятельности - 2% дератизация учебных помещений - 1% доменное имя и хостинг - 2% услуги бухгалтерской организации - 5% |

11. Количество лиц и организаций, которым постоянно оказывались услуги за последний год (если таковые имеются)

| | |
|-------------------------|---|
| <i>Физические лица</i> | 0 |
| <i>Юридические лица</i> | 0 |

12. Основные реализованные программы/проекты за последние 5 лет (перечислить с указанием периода выполнения проекта, названия проекта, суммы, источника финансирования, достигнутых результатов)

| № | Период выполнения | Название проекта | Бюджет проекта | Источники финансирования | Основные результаты |
|---|-------------------------------|--|----------------|---|--|
| 1 | 01.03.2007 – 31.10.2007 | Программа «Окружающая среда и здоровье населения в г. Невинномысске и других регионах присутствия компании ОАО МХК «ЕвроХим»» Проект «Детские Мечты» (http://www.fund-sd.ru/eurochem/projects/html/prjcts/dm.htm) | 562102 руб. | компания «ЕвроХим» и Агентство США по международному развитию (АМР США) | Создан Детский спортивно-развлекательный развивающий оздоровительный комплекс: - волейбольная площадка с асфальтовым покрытием; - детский уличный развлекательный комплекс (УП-028А фирмы «От А до Я»); - лавочки для родителей; - проведено освещение комплекса и прилегающей территории МОУ гимназии №10 ЛИК на территории которой размещен комплекс |
| - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - |

Директор

Картамышев Антон Викторович

подпись

М.П.

4. Описание проекта

1. Название проекта, на который запрашивается грант

Патриот. Проведение комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию детей и молодежи города Курска в День 70-летия Победы

2. География проекта (перечислить все субъекты федерации)

Курская область

3. Краткое содержание проекта (см. Титульный лист, пункт 6, не более 5 предложений)

Проведение комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию детей и молодежи города Курска в День 70-летия Победы. Основным стержнем всех мероприятий является непосредственное участие в мероприятиях жителей города и получение за такое участие значков стилизованных под медали с различными надписями. Мероприятия по проекту включают в себя:

- конкурс «Ворошиловский стрелок» – стрельба из страйкбольного оружия во временном тире;
- фотовыставка «Смотрите – я Солдат!» – выставка фотографий в форме и с макетами оружия времен Великой Отечественной войны на сайте проекта;
- выставки военного рисунка;
- выставки военных фотографий родственников участников и описаний совершенных ими подвигов (с сайта «Подвиг народа»);
- видео записи распределенного концерта Военное стихотворение и Военная песня;
- конкурс «Запевай!» – исполнение военных песен на улицах;
- информационная программа «Мы помним» – зачитывание подвигов курян взятых из наградных листов с сайта «Подвиг народа» в электротранспорте города Курска;
- информационная программа «Дорогами войны» – зачитывание выдержек из личного дневника минометчика М.В. Матова (1939-1946 гг.) в электротранспорте города Курска;
- проведение фотографирования в форме и с макетами оружия времен Великой Отечественной войны;
- проведение обучающих занятий и конкурсов по завязыванию портянок, сборке и разборке макетов АК, строевым приемам, знаниям ТТХ техники времен Великой Отечественной войны.

Планируется проведение указанных мероприятий одновременно в нескольких районах города и в детских домах.

4. Описание проблем(ы), решению/снижению остроты которой(ых) посвящён проект, обоснование социальной значимости проекта (не более 1 страницы)

Проблема духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, которому суждено построить новую Россию, стоит сегодня особенно остро. На карте мира появляется все больше регионов, где обстановку хронически лихорадит. От дефицита безопасности страдает Европа, Ближний и Средний Восток, Южная Азия, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка. В мире растет конфликтный потенциал, серьезно обостряются старые противоречия и провоцируются новые. Народы и страны все громче заявляют о решимости самим определять свою судьбу, сохранять свою цивилизационную и культурную идентичность. **От уровня патриотического сознания граждан зависит безопасность страны во всех сферах – политической, социальной, военной.**

Быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего это значит служить обществу и стране. **Ответственность за страну формируется не лозунгами и призывами, а когда люди видят, что осуществляется деятельность во имя страны, города, региона, поселка и каждого гражданина, и что она учитывает общественное мнение.** Только в этом случае создается прочная моральная основа для созидания, для утверждения порядка и свободы, нравственности и гражданской солидарности, правды и справедливости, для национально ориентированного сознания.

Стержнем всего российского воспитания всегда являлся патриотизм. Патриотизм относится к числу идеалов, утрата которых делает общество нежизнеспособным. Он тесно связан с концепцией национальной безопасности. В этой ситуации актуально прозвучали слова В.В. Путина, о том, что «утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения».

В условиях многонациональной и поликонфессиональной России осознание важности формирования патриотического сознания у подрастающего поколения на государственном и региональном уровнях имеет особую значимость.

Основа патриотического воспитания наиболее ярко выражается в его цели – формирование гражданина-патриота Отечества, обладающего высшими социально-ориентированными качествами, готовностью и способностью реализовать их для позитивного изменения социальной среды, развития и укрепления общества и государства, а также в случае необходимости их защиты.

Важным моментом, заслуживающим особого внимания, является специфика патриотического воспитания, определяемая его задачами, содержанием и, особенно, формами и средствами конкретной работы.

Именно на **необычность и комплексность** такой работы **направлен предлагаемый проект «Патриот».**

В рамках него предлагается комплекс мероприятий, связанных единым компонентом – **визуализированным образом оценки причастности к празднику – значков, стилизованных под боевые медали с надписями: «70 лет**

Победе! Ворошиловский стрелок», «70 лет Победе! Снайпер», «70 лет Победе! За оборону Родины», «70 лет Победе! Военный артист», «70 лет Победе! Военный корреспондент», «70 лет Победе! Инженер-майор», «70 лет Победе! Прилежный солдат», «70 лет Победе! Память», «70 лет Победе! Военный художник» и надписью «При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса, проведенного «Российским Союзом Молодежи»» на обороте, выдаваемые непосредственным участником этих мероприятий.

Предполагается **создание сайта** мероприятия и запуск его не позднее 9 марта 2015 года, а также издание ограниченным тиражом **газеты, стилизованной под газеты военного времени.**

На сайте должны быть размещены материалы по проведению мероприятий, программа мероприятий, Положение о награждении, Положения о проведении фото выставки, Выставки военного рисунка, Выставки военных фотографий родственников участников и описаний совершенных ими подвигов (с сайта «Подвиг народа»), Видео концерта Военное стихотворение и Военная песня, и показан ход подготовки к празднику.

В издаваемой газете предполагается публиковать статьи из газет военного времени и рассказывать о подготовке к празднику.

Также предполагается проведение широкой рекламной компании, включающей в себя раздачу печатной продукции (стилизованных под военные листовки), показ информации по местному телевидению, размещение информационных объявлений и штендеров в школах.

Всем привлеченным исполнителям проекта «Патриот» планируется предоставление специализированных футболок (толстовок) и пилокоток с надписями «При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса, проведенного «Российским Союзом Молодежи»».

Осуществление проекта «Патриот» должно способствовать патриотическому воспитанию, показать силу совместной деятельности, **посеять зерна гордости в души детей и молодежи за свою страну.**

Отличительной особенностью предлагаемого проекта является максимальная вовлеченность в мероприятия как можно большего количества жителей и гостей города Курска любых возрастов, непосредственное их участие в мероприятиях и конкурсах.

5. Основные цели и задачи проекта

- в социально-идеологическом плане - обеспечение духовно-нравственного единства общества, снижение степени идеологического противостояния, возрождение истинных духовных ценностей российского народа, упрочение единства и дружбы народов Российской Федерации;
- в социально-экономическом плане - обеспечение заинтересованности общества в развитии национальной экономики и на этой основе снижение социальной напряженности, поддержание общественной и экономической стабильности;
- в области обороноспособности страны - стремление молодежи к службе в Вооруженных Силах, готовность граждан к защите Отечества, сохранение и развитие его славных боевых и трудовых традиций

6. Календарный план реализации проекта (поэтапный)

| Наименование этапов, мероприятий | Сроки начала и окончания (мес.,год) | Ожидаемые итоги |
|--|-------------------------------------|---|
| написание сценариев и правил каждого мероприятия | 02.2015 | наличие подробных сценариев по каждой точке проведения мероприятия |
| написание содержания газет | 02.2015-03.2015 | готовность к проведению первых этапов подготовки мероприятий |
| определение перечня, длительности и последовательности работ | 03.2015 | разработанный календарный план и расчет сил и средств по мероприятиям |
| составление Технических заданий | 03.2015 | готовность к заключению договоров с исполнителями |
| заключение договоров с исполнителями | 03.2015 | формирование материальной базы мероприятий |
| размещение заказов | 04.2015 | формирование материальной базы мероприятий |
| контроль исполнения заказов | 04.2015 | формирование материальной базы мероприятий |
| наполнение сайта | 04.2015-05.2015 | сайт с правилами и условиями проведения мероприятий |
| организация мероприятий, подбор исполнителей | 04.2015 | готовность команд к осуществлению мероприятий |
| распространение рекламных материалов и газет | 03.2015-05.2015 | интерес у молодежи детей к грядущим мероприятиям, начало художественных конкурсов |
| аренда автотранспорта | 05.2015 | готовность к осуществлению мероприятий |
| организация хранения | 04.2015-05.2015 | готовность к осуществлению мероприятий |
| проведение мероприятий | 05.2015 | достижение целей проекта |
| размещение на сайте проекта детальной сметы и сценариев, результатов мероприятий | 05.2015 | тиражирование опыта в других регионах |

7. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта

Ожидания и показатели успешности проекта:

- фото и видео отчет о мероприятиях;
- количество участников по каждому мероприятию;
- количество врученных медалей;
- отзывы о мероприятиях на сайте и в социальных сетях;
- количество рисунков и фотографий, размещенных на сайте;
- количество заявок на вступление в военно-патриотический клуб «ГРАНИТ» Дворца пионеров и школьников г. Курка;
- повтор мероприятий проекта при проведении воспитательно-патриотических мероприятий.

Конечными результатами реализации Программы должны стать социально-экономический, духовный и культурный подъем, укрепление государства и его обороноспособности, достижение социальной и экономической стабильности.

Высокая духовность, гражданская позиция, патриотическое сознание россиян будут в огромной степени способствовать успешному решению задач по преодолению кризиса и определять будущее России.

8. Финансирование проекта

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Запрашиваемая сумма (в рублях) | 1 921 966 |
| Имеющаяся сумма (в рублях) | 133 575 |
| Полная стоимость проекта (в рублях) | 2 055 541 |

9. Информация об организациях, участвующих в финансировании проекта (если таковые есть) с указанием их доли.

| Организация, участвующая в финансировании | Доля финансирования | |
|---|---------------------|----------|
| | в % | в рублях |
| СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС» | 6 | 133 575 |
| Организация, участвующая в финансировании | Доля финансирования | |
| | в % | в рублях |
| - | - | - |
| Организация, участвующая в финансировании | Доля финансирования | |
| | в % | в рублях |
| - | - | - |

10. Источники финансирования продолжения проекта после окончания средств грант (если планируется)

Доходы от деятельности по возмездному оказанию услуг ФОНДОМ «ТРИОНИКС»

11. Обоснованная подробная смета проекта (заверенная печатью организации, подписями руководителя организации и главного бухгалтера организации). Разрабатывается организацией с учетом особенностей проекта. Таблица 1: Детализированный бюджет проекта (см. ниже).

Директор

Картамышев Антон Викторович

подпись

М.П.

5. Детализированный бюджет проекта

Патриот. Проведение комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию детей и молодежи города Курска в День 70-летия Победы

| № | Наименование статьи | Сроки (месяцы) | Количество единиц | Стоимость единицы | Общая стоимость проекта | Софинансирование (если имеется) | Запрашиваемая сумма |
|-----------|---|----------------|--|-------------------|-------------------------|---------------------------------|---------------------|
| п/п | | (месяцы) | (с указанием названия единицы. - например, чел., мес., шт. и т.п.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) | (руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 |
| 1. | Оплата труда и обязательные отчисления с ФОТ | | | | | | |
| 1.1. | Оплата труда штатных сотрудников организации, занятых в реализации проекта (расшифровать по наименованиям должностей) | | | | | | |
| 1.1.1. | Директор | 4 | 1 чел. | 15 000,00 | 60 000,00 | 0,00 | 60 000,00 |
| 1.2. | Оплата труда привлеченных специалистов, занятых в реализации проекта (расшифровать по видам деятельности) | | | | | | |
| 1.2.1. | Руководитель проекта | 4 | 1 чел. | 35 000,00 | 140 000,00 | 0,00 | 140 000,00 |
| 1.2.2. | Помощник руководителя проекта | 4 | 1 чел. | 30 000,00 | 120 000,00 | 0,00 | 120 000,00 |
| 1.2.3. | Бухгалтер проекта | 4 | 1 чел. | 10 000,00 | 40 000,00 | 0,00 | 40 000,00 |
| 1.2.4. | Инструктор | 1 | 20 | 3 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | 0,00 |
| 1.2.5. | Гармонист | 1 | 1 | 5 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 |
| 1.3. | Страховые взносы во внебюджетные фонды с ФОТ | | | | | | |
| 1.3.1. | Директор | 4 | 1 чел. | 4 953,00 | 19 812,00 | 19 812,00 | 0,00 |
| 1.3.2. | Руководитель проекта | 4 | 1 чел. | 11 557,00 | 46 228,00 | 0,00 | 46 228,00 |
| 1.3.3. | Помощник руководителя проекта | 4 | 1 чел. | 9 906,00 | 39 624,00 | 0,00 | 39 624,00 |
| 1.3.4. | Бухгалтер проекта | 4 | 1 чел. | 3 302,00 | 13 208,00 | 0,00 | 13 208,00 |
| 1.3.5. | Инструктор | 1 | 20 | 990,60 | 19 812,00 | 19 812,00 | 0,00 |
| 1.3.6. | Гармонист | 1 | 1 | 1 651,00 | 1 651,00 | 1 651,00 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 |
|-------|--|---|-------|-----------|------------|------|------------|
| 3. | Издательско-полиграфические услуги, в том числе макет, дизайн (расшифровать): | | | | | | |
| 3.1. | Нанесение символики на футболки/ветровки (1 цвет) | - | 60 | 200,00 | 12 000,00 | 0,00 | 12 000,00 |
| 3.2. | Баннерное панно (растяжка) с логотипами 500x100 см | - | 2 | 1 100,00 | 2 200,00 | 0,00 | 2 200,00 |
| 3.3. | Плоская ростовая фигура (танк Т-34) 550x220 см (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 1 | 40 000,00 | 40 000,00 | 0,00 | 40 000,00 |
| 3.4. | Плоская ростовая фигура (танк тигр) 550x220 см (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 1 | 40 000,00 | 40 000,00 | 0,00 | 40 000,00 |
| 3.5. | Плоская ростовая фигура (рейхстаг) 800x220 см (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 1 | 55 000,00 | 55 000,00 | 0,00 | 55 000,00 |
| 3.6. | Плоская ростовая фигура (солдат) с вырезом для лица для фотографирования 175 см высота (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 4 | 3 500,00 | 14 000,00 | 0,00 | 14 000,00 |
| 3.7. | Плоская ростовая фигура (медсестра) с вырезом для лица для фотографирования 175 см высота (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 4 | 3 500,00 | 14 000,00 | 0,00 | 14 000,00 |
| 3.8. | Плоская ростовая фигура (солдат) с вырезом для лица для фотографирования 100 см высота (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 10 | 2 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 |
| 3.9. | Плоская ростовая фигура (медсестра) с вырезом для лица для фотографирования 100 см высота (разборный, плоско-объемный, 1 см толщина) | - | 10 | 2 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 20 000,00 |
| 3.10. | Печать рекламных проспектов (глянец, тонкая бумага, 2 стороны, офсет, дизайн) | 3 | 4000 | 6,21 | 74 520,00 | 0,00 | 74 520,00 |
| 3.11. | Газета (А3, 4 полосы, бумага газетная, ч/б, с версткой) | 3 | 20000 | 1,27 | 76 200,00 | 0,00 | 76 200,00 |
| 4. | Расходы на подарки, сувенирную продукцию (расшифровать): | | | | | | |
| 4.1. | Медали (сублимационная печать) | - | 5000 | 100,00 | 500 000,00 | 0,00 | 500 000,00 |
| 4.2. | Фото бумага (10x15 см, 210 г/м, глянцевая, 100 листов) | - | 10 | 180,00 | 1 800,00 | 0,00 | 1 800,00 |
| 5. | Компенсация расходов на проживание, питание (расшифровать): | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Транспортные расходы (ГСМ, авиа и ж/д. билеты, аренда автотранспорта, трансферт) (расшифровать): | | | | | | |
| 6.1. | Аренда грузо-пассажирского транспорта | - | 3 | 5 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 |
| 7. | Аренда помещения (расшифровать): | | | | | | |
| 7.1. | Аренда склада для хранения штендеров и материалов | 2 | 1 | 3 000,00 | 6 000,00 | 0,00 | 6 000,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 |
|-------|---|---|-------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 8. | Аренда оборудования (расшифровать): | | | | | | |
| 8.1. | Аренда страйкбольного ПППШ (Ares) | - | 4 | 11 000,00 | 44 000,00 | 0,00 | 44 000,00 |
| 8.2. | Аренда модели винтовки Мосина 1891/30, с оптическим прицелом и штыком (KING ARMS) | - | 4 | 10 500,00 | 42 000,00 | 0,00 | 42 000,00 |
| 8.3. | Аренда модели пистолета ТТ-33 (SRC) | - | 2 | 5 500,00 | 11 000,00 | 0,00 | 11 000,00 |
| 8.4. | Аренда ММГ-АК74М (макет автомата АК74М со складывающимся прикладом) | - | 2 | 13 600,00 | 27 200,00 | 0,00 | 27 200,00 |
| 8.5. | Аренда пистолета Макарова (пневматический, ИЖ МР-654К) | - | 2 | 5 500,00 | 11 000,00 | 0,00 | 11 000,00 |
| 8.6. | Аренда формы РККА образца 1943 года (офицерская полевая, х/б, новодел) | - | 2 | 2 000,00 | 4 000,00 | 0,00 | 4 000,00 |
| 8.7. | Аренда формы РККА женская образца 1943 года (офицерская полевая, х/б, новодел) | - | 2 | 1 900,00 | 3 800,00 | 0,00 | 3 800,00 |
| 8.8. | Аренда формы РККА (детская образца 1943 года) | - | 2 | 1 800,00 | 3 600,00 | 0,00 | 3 600,00 |
| 8.9. | Аренда пилотки СА солдатской (х/б) | - | 6 | 200,00 | 1 200,00 | 0,00 | 1 200,00 |
| 8.10. | Аренда палатки для тира 3х6 м | - | 2 | 14 500,00 | 29 000,00 | 0,00 | 29 000,00 |
| 8.11. | Аренда цветного струйного принтера Epson L800 | - | 2 | 8 000,00 | 16 000,00 | 0,00 | 16 000,00 |
| 8.12. | Аренда компактной камеры Samsung WB1100F Black | - | 2 | 500,00 | 1 000,00 | 0,00 | 1 000,00 |
| 8.13. | Аренда секундомера | - | 4 | 500,00 | 2 000,00 | 0,00 | 2 000,00 |
| 8.14. | Аренда стола пластикового | - | 6 | 750,00 | 4 500,00 | 0,00 | 4 500,00 |
| 8.15. | Аренда стула пластикового | - | 30 | 700,00 | 21 000,00 | 0,00 | 21 000,00 |
| 8.16. | Аренда караоке LG DKS-2000H | - | 1 | 2 500,00 | 2 500,00 | 0,00 | 2 500,00 |
| 8.17. | Аренда проектора | - | 1 | 16 000,00 | 16 000,00 | 0,00 | 16 000,00 |
| 8.18. | Аренда экрана | - | 1 | 5 000,00 | 5 000,00 | 0,00 | 5 000,00 |
| 8.19. | Аренда патефона с пластинками | - | 1 | 5 000,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 0,00 |
| 8.20. | Аренда кулера для воды (с одноразовыми стаканами) | - | 3 | 2 500,00 | 7 500,00 | 0,00 | 7 500,00 |
| 9. | Информационные услуги (размещения информации о проекте в СМИ, газете, журнале, на портале, сайте) (расшифровать): | | | | | | |
| 9.1. | Заключение договора на распространение бумажных материалов | 3 | 24000 | 1,50 | 36 000,00 | 0,00 | 36 000,00 |
| 9.2. | Заключение договора на рекламу (местное ТВ) | 3 | 3 | 15 000,00 | 45 000,00 | 0,00 | 45 000,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 |
|-------|---|---|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 9.3. | Заключение договора на изготовление информационных аудиозаписей о подвигах для трансляции в общественном транспорте (30 сек.) | - | 50 | 1 400,00 | 70 000,00 | 0,00 | 70 000,00 |
| 10. | Приобретение оборудования: | | | | | | |
| 10.1. | ПЭВМ (нетбук) для связи с банком (необходим в связи с высокой уязвимостью систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) от вредоносного контента при использовании ПЭВМ для целей отличных от ДБО, включая работу с электронной почтой и интернет серфинг) | - | 1 | 18 000,00 | 18 000,00 | 0,00 | 18 000,00 |
| 11. | Командировочные расходы штатных сотрудников (физические лица, работающие по трудовому договору): | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 12. | Расходные материалы и комплектующие изделия, инвентарь: (расшифровать): | | | | | | |
| 12.1. | Картридж к лазерному принтеру | - | 1 | 3 000,00 | 3 000,00 | 0,00 | 3 000,00 |
| 12.2. | Толстовка х/б военная (для работников по проекту, передается в безвозмездное пользование) | - | 30 | 1 360,00 | 40 800,00 | 0,00 | 40 800,00 |
| 12.3. | Берет (для работников по проекту, передается в безвозмездное пользование) | - | 30 | 500,00 | 15 000,00 | 0,00 | 15 000,00 |
| 12.4. | Надувной снаряд "Катюша" для фотографирования в уличном музее военной техники | - | 2 | 1 000,00 | 2 000,00 | 0,00 | 2 000,00 |
| 12.5. | Надувной снаряд 152-мм гаубицы для фотографирования в уличном музее военной техники | - | 2 | 2 000,00 | 4 000,00 | 0,00 | 4 000,00 |
| 12.6. | Шары для страйкбола (4000 шт.) | - | 6 | 300,00 | 1 800,00 | 0,00 | 1 800,00 |
| 12.7. | Газ для страйкбольного оружия (1000 ml) | - | 6 | 600,00 | 3 600,00 | 0,00 | 3 600,00 |
| 12.8. | Балон CO2 (12 гр.) для газового оружия | - | 20 | 20,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 |
| 13. | Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (расшифровать): | | | | | | |
| 13.1. | Приобретение доменного имени | - | 1 шт. | 590,00 | 590,00 | 0,00 | 590,00 |
| 13.2. | Услуги хостинга | 4 | 4 | 449,00 | 1 796,00 | 0,00 | 1 796,00 |
| 14. | Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта (расшифровать): | | | | | | |
| 14.1. | Разработка сайта проекта | 1 | 1 договор | 30 000,00 | 30 000,00 | 0,00 | 30 000,00 |
| 15. | Расходы на телефонную связь, мобильную связь, Интернет, почтовые расходы (расшифровать): | | | | | | |
| 15.1. | Мобильная связь работников проекта во время мероприятий | - | 33 | 100,00 | 3 300,00 | 3 300,00 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 7 |
|---------------------------------------|--|---|------|----------|---------------------|-------------------|---------------------|
| 15.2. | Оплата услуг по доступу к сети Интернет | 4 | - | 1 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | 0,00 |
| 15.3. | Доставка документации транспортной компанией | - | 50 | 10,00 | 2 000,00 | 0,00 | 2 000,00 |
| 15.4. | Междугородняя связь | 4 | - | 450,00 | 1 800,00 | 0,00 | 1 800,00 |
| 16. | Расходы на канцелярские принадлежности: | | | | | | |
| 16.1. | Бумага (А4, 500 листов) | - | 2 | 250,00 | 500,00 | 0,00 | 500,00 |
| 17. | Расходы на банковское обслуживание: | | | | | | |
| 17.1. | Обслуживание счета | 4 | 4 | 1 850,00 | 7 400,00 | 0,00 | 7 400,00 |
| 17.2. | Перевод денег в ДБО | 4 | 20 | 140,00 | 2 800,00 | 0,00 | 2 800,00 |
| 18. | Расходы на проведение мероприятий, реализуемых по проекту (расшифровать): | | | | | | |
| 18.1. | Индивидуальный Рацион Питания (ИРП) "9 мая" (СпецПит) для организации питания работников проекта во время проведения мероприятий | - | 33 | 1 000,00 | 33 000,00 | 0,00 | 33 000,00 |
| 18.2. | Покупка воды для куллеров (19 л.) | - | 2 | 200,00 | 400,00 | 0,00 | 400,00 |
| 19. | Иные расходы (расшифровать) | - | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ИТОГО ПО ПРОЕКТУ | | | | | 2 055 541,00 | | |
| в т.ч. из привлечённых средств | | | | | | 133 575,00 | |
| в т.ч. из средств гранта | | | | | | | 1 921 966,00 |

Директор

_____ Картамышев Антон Викторович
подпись

М.П.

Главный бухгалтер

_____ Картамышев Антон Викторович
подпись