

**Формуляр заявки на предоставление гранта  
для юридических лиц**

Дата поступления заявки в Фонд и регистрационный номер

<b>Код заявки</b>

**ЗАЯВКА**

**на предоставление гранта Фонда «Русский мир»**

**I. Общая информация о проекте**

1.	Полное наименование соискателя гранта (на русском языке и на государственном языке страны регистрации)	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС»
2.	Организационно-правовой статус соискателя	Фонд
3.	Полное наименование проекта	Русский без границ
3.1.	Направление проекта <i>(отметить один пункт, соответствующий проекту)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> 1) проект по продвижению русского языка; <input type="checkbox"/> 2) проект культурно-гуманитарной направленности
3.2.	Цель проекта по продвижению русского языка <i>(отметить один пункт, соответствующий проекту)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> 1) обучение русскому языку (в том числе, как неродному и как иностранному); <input type="checkbox"/> 2) повышение квалификации и переподготовка преподавателей русского языка и литературы; <input type="checkbox"/> 3) создание новых учебно-методических комплексов, учебных пособий, учебников и иных изданий в помощь преподавателям русского языка и литературы, изучающим русский язык; <input type="checkbox"/> 4) разработка мультимедийных образовательных ресурсов и систем дистанционного обучения русскому языку и литературе; <input type="checkbox"/> 5) проведение олимпиад и конкурсов по русскому языку и литературе; <input type="checkbox"/> 6) учреждение и поддержка деятельности русскоязычных школ; <input type="checkbox"/> 7) популяризация русского языка и литературы по каналам средств массовой информации; <input type="checkbox"/> 8) проведение лингвистических исследований по русскому языку; <input type="checkbox"/> 9) проведение форумов, конференций, круглых столов, фестивалей, праздников и других аналогичных мероприятий, направленных на популяризацию русского языка и литературы
3.3.	Цель проекта культурно-гуманитарной направленности <i>(отметить один пункт, соответствующий проекту)</i>	<input type="checkbox"/> 1) выпуск и продвижение русскоязычных средств массовой информации, иных информационных ресурсов, ориентированных на сохранение и продвижение ценностей Русского мира; <input type="checkbox"/> 2) подготовка и выпуск монографий, книг, альбомов, создание фильмов о Русском мире и его выдающихся представителях; <input type="checkbox"/> 3) проведение форумов, конференций, круглых столов, семинаров, посвящённых исследованию России, её истории и культуры и их места в мировой цивилизации; <input type="checkbox"/> 4) проведение тематических фестивалей, праздников, выставок, конкурсов и т.п.; <input type="checkbox"/> 5) проведение иных исследований и мероприятий культурно-гуманитарной направленности

4.	Период реализации проекта (дата начала – дата окончания)	01.01.2016 – 31.10.2016
5.	Полная стоимость проекта (с указанием вида валюты)	<b>1 595 124 рубля</b>
5.1.	Сумма запрашиваемого гранта (с указанием вида валюты)	<b>1 465 328 рубля</b>
5.2.	Сумма поддержки за счет других источников финансирования (с указанием вида валюты)	<b>129 796 рубля</b>
6.	Организации, принимающие участие в поддержке проекта, их организационно-правовой статус	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС»

### II. Информация об организации-заявителе

7.	Адрес организации на русском языке (юридический, фактический) с указанием страны	305000, Россия, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9 (юридический адрес)
		305021 Россия, г. Курск, Курская область, пр. Победы, д.26, офис 2 (фактический адрес)
8.	Телефон/факс (с указанием кода страны, города)	+7(919)273-21-72, удалено
9.	Адрес электронной почты	Zoniks@list.ru
10.	Интернет-страница	www.фонд-трионикс.рф
11.	Ф.И.О. руководителя организации, телефон, адрес электронной почты	Картамышев Антон Викторович, +7(919)273-21-72, xanton@list.ru
12.	Ф.И.О. бухгалтера организации, телефон, адрес электронной почты	Картамышев Антон Викторович, +7(919)273-21-72, Zoniks@list.ru
13.	Ф.И.О. руководителя проекта, телефон, адрес электронной почты	удалено, Zoniks@list.ru

### III. Краткая аннотация проекта

Русский язык является не только одним из основных факторов, объединяющих многонациональный российский народ, определяющих его самобытность и жизнеспособность, но и имеет огромное значение для мировой цивилизации, так как является одним из мировых языков и важнейшим инструментом познания другими народами гуманистических ценностей российской культуры, истории, образования и науки. Но, к сожалению, из-за многолетней языковой изоляции сложилось ошибочное представление иностранных жителей о России, подогреваемое проправительственными СМИ, о российском менталитете и агрессивности русской нации. Подтверждением этого являются слова «нового» русского гражданина Депардьё о России: «На самом деле, на

Западе никто не представляет, что здесь сейчас происходит. Даже иностранные журналисты, которых мы на съемки звали, не понимали. Они ищут только негатив во всем, в том числе в отношении нашего президента Путина. Только вот жизнь здесь лучше, чем во Франции, на мой взгляд. И даже лучше, чем в Америке». Таким образом, магистральное направление развития современного российского общества сегодня должно лежать не на пути лингвистической изоляции страны от окружающего мира, а наоборот, на пути создания в ней благоприятных условий для непрерывного и качественного обучения русскому языку не только как родному, но и как иностранному для исправления существующей ситуации. Предлагаемый проект направлен на исправление существующей ситуации.

Русский без границ – это проект, направленный на продвижение русского языка путем расширения присутствия России в мировом гуманитарном, информационном и культурном пространстве посредством реализации дистанционного обучения русскому языку как иностранному, разработки и осуществление образовательных и культурно-просветительных программ и дальнейшей съёмки фильмов о результате обучения (фильм о путешествии в Россию иностранных граждан, изучивших русский язык).

Основопологающей целью Проекта является – продвижение русского языка в мировом гуманитарном, информационном и культурном пространстве.

Достижение цели Проекта предполагает реализацию следующих задач:

- создание информационного ресурса (сайта);
- подготовить преподавателей русского языка как иностранного;
- привлечь иностранных граждан к изучению русского языка через возможность посещения России;
- популяризировать направления изучения и преподавания русского языка как иностранного через модный ТВ жанр тревел-шоу.

Целевой аудиторией данного Проекта являются как российские, так и иностранные граждане от 18 до 55 лет.

Для реализации указанных цели и задач предлагаются следующие этапы осуществления Проекта:

1. Создание информационного ресурса (сайта) проекта и его реклама, продвижение путем размещения информации на сайтах изучения русского языка в различных странах (например, <http://www.russian-world.info>, [www.russjahr.de](http://www.russjahr.de), <http://www.russian.sg/> и др.), а также международных социальных сетях и т.д.

На сайте будут размещены материалы:

- описание проекта и его этапов;
- правила и условия конкурсного отбора преподавателей русского как иностранного;
- правила участия иностранцев на нескольких языках;
- примерные условия и формы договоров с иностранцами на участие в обучении, в съемке фильма, условия его трансляции и распространения;
- другие материалы.

2. Конкурсный отбор первых преподавателей русского как иностранного и их подготовка в центрах обучения русскому как иностранному.

В рамках этого этапа должен быть проведен конкурс преподавателей русского языка как иностранного. После чего должны быть заключены договоры с образовательными организациями, осуществляющими обучение по программам преподавания русского как иностранного, срочные трудовые договоры и ученические договоры в соответствии с главой 32 Трудового кодекса РФ с победителями конкурса преподавателей.

Предварительный перечень образовательных организаций:

- Международный центр русского языка как иностранного (<http://www.rki-site.ru>);
- Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка РУДН;
- авторская методика Дмитрия Петрова «Russian. A Basic Training Course».

Условиями срочного трудового договора должны быть предусмотрены условия перехода прав на разработанные образовательные программы, а также время непосредственного дистанционного обучения иностранцев, учтены условия работы в выходные дни и во внеурочное время в связи с разницей во времени часовых поясов.

3. Обобщение полученных знаний и составление программы обучения русскому как иностранному, учитывающей наилучшие составляющие программ специализированных центров.

Условиями ученического договора должна быть предусмотрена обязанность преподавателя разработать единый курс преподавания по проекту и преподавание русского языка как иностранного в течении времени выполнения проекта.

4. Отбор иностранных граждан на обучение, готовых участвовать в учебно-развлекательном фильме о путешествии в Россию.

Поиск и отбор иностранцев, желающих принять участие в проекте, планируется осуществить путем размещения рекламы на сайтах изучения русского языка в различных странах (например, <http://www.russian-world.info>, [www.russjahr.de](http://www.russjahr.de), <http://www.russian.sg/> и др.). А также путем активного поиска на сайтах изучения иностранных языков онлайн (например, <http://www.linguaonline.ru/>, <http://www.interpals.net> и им подобных). В дальнейшем возможна организация распространения информации о проекте через русские общины в иностранных государствах.

Обязательным условием участия иностранца в проекте является возможность приезда в Россию летом 2016 года, согласие на участие в съемках и на распространение полученных видеоматериалов в сети Интернет и путем телевизионной трансляции, согласие на оформление договорных отношений в юрисдикции Российской Федерации.

В рамках проекта планируется ограничиться привлечением иностранцев из следующих европейских государств: Англия, Германия, Франция.

С целью привлечения иностранцев в проект предлагается использовать особенность их менталитета, заключающуюся в несколько гипертрофированной, с точки зрения русского менталитета, бережливости и стремлении сэкономить. С этой целью им предлагается только частичное финансирование их поездки в Россию, например, самостоятельная оплата перелета, визы и страховки, что является психологически привлекательной величиной, так как не превысит суммы 500 Евро и это схема уже привычна иностранным гражданам.

5. Дистанционное обучение иностранных граждан согласно составленным ранее программам.

6. Организация посещения иностранцами России: определение точных дат, бронирование авиабилетов, билетов на поезд и гостиниц, оформление виз, трансферы и другие организационные вопросы.

7. Составление сценариев и съемка фильмов.

С целью популяризации изучения русского языка как иностранного предлагается создание пилотного видеофильма о посещении иностранцем России и выполнении заданий, связанных с общением с российскими гражданами, обслуживающим персоналом, чиновниками. Сложность задач определяется перед посещением России и зависит от успехов освоения русского языка.

За аналоги фильмов выбраны:

- «Орел и решка» - канал «Пятница» (<http://orel-i-reshka.friday.ru/>);
- «Ревизорро» - канал «Пятница» (<http://revizorro.friday.ru/>);
- обучающий сериал от DW – Билет в Берлин (<http://startdeutsch.ru/video/videouroki/bilet-v-berlin>).

- различные программы телеканала Планета

Целевой аудиторией фильма являются:

- иностранец (возраст 24-45 лет, «белый воротничок», путешествует по Европе);
- иностранцы – друзья главного героя аналогичного возраста, интересов;

- ТВ зрители в иностранных государствах (возраст от 14 до 70 лет);
- ТВ зрители в России (возраст от 14 до 65 лет);
- Интернет-аудитория – лица, интересующиеся изучением русского языка за границей.

Предварительное краткое содержание сценария:

- иностранец дистанционно обучается русскому языку примерно в течении 3-х месяцев;
- к лету 2016 года он прибывает в Курск (в дальнейшем география проекта должна быть расширена на все регионы России);
- в аэропорту/ЖД-вокзале его встречают операторская группа и организатор, который вручает иностранцу задание;
- задание в зависимости от глубины изучения русского языка включает в себя: поиск объектов (гостиница, ресторан, кафе, достопримечательность), выяснения вопросов у прохожих, общение с местными жителями и т.п.;
- организатор и оператор следуют за иностранцем, организатору разрешается вмешиваться в действия иностранца только в исключительных случаях, связанных с обеспечением безопасности и правопорядка, операторская группа осуществляет съемку;
- съемка прекращается после размещения иностранца на ночь в гостинице;
- второй день съемок начинается сутра в гостинице и ведется до окончания дня и убийтия иностранца (в зависимости от расписания транспорта, возможна съемка убийтия в третий день);
- в зависимости от итогового времени пребывания иностранца в Курске, планируется посещение музеев, церквей, памятников дворцово-парковой архитектуры (стрелецкая степь, Марьино) и иных достопримечательностей Курской области;
- передвижение группы осуществляется на арендованном автомобиле (постоянно), такси и общественном транспорте (по заданиям).

Примерное содержание фильма:

- вступительный ролик;
- разъяснение правил;
- действия иностранца с комментариями (наложение текста на видео с переводом на русский язык и на язык иностранца) и заставками;
- паузы и вставки с учебными пояснениями и возникающим текстом или 2-D графикой на языке иностранца;
- мини-интервью по итогам путешествия: что понравилось, что не понравилось, общее впечатление, хотел бы еще раз приехать, сравнить представления о России там и теперь, сравнить людей, сравнить что говорят о России в СМИ у них и что тут на самом деле.

При монтаже фильма будет предусмотрен показ заставки с текстом: «При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса, проведенного «Русский мир».

8. Предложение по показу снятых фильмов на специализированных сайтах по распространению русского языка за границей и на российских и зарубежных телевизионных каналах.

На этом этапе осуществления проекта предполагается осуществление переговоров и размещение видео и информации о проекте на ресурсах, указанных в разделе отбора иностранцев на обучение, а также проведение переговоров с ТВ-компаниями в России и за рубежом.

Предполагаемыми результатами Проекта ожидаются:

- продвижение русского языка в мировом гуманитарном, информационном и культурном пространстве, путём увеличения количества иностранных граждан, изучающих русский язык как иностранный;
- создание собственной образовательной программы обучения русскому как иностранному;
- набор на обучение преподавателей русского как иностранного и, следовательно,

- создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- создание интереса у иностранцев в участии в проекте: обучение русскому языку с дальнейшей возможностью посетить Россию;
  - съемка и трансляция учебно-развлекательного фильма о проекте;
  - увеличение туристического потока.

Качественные и количественные показатели успешности проекта:

- количество заявок от иностранных граждан;
- количество участников конкурса отбора преподавателей;
- количество посещений сайта и география посещений;
- количество лайков и ретвитов о новостях проекта в социальных сетях;
- количество обученных преподавателей русского как иностранного и количество созданных рабочих мест;
- количество обученных иностранных граждан;
- количество иностранных граждан, посетивших г. Курск и Курскую область.

Дальнейшая перспективная работа в направлении развития возможностей Проекта, не предусмотренная настоящим проектом, включает в себя:

- организация обучения русскому как иностранному на постоянной основе и получение образовательной лицензии по данному направлению;
- открытие курсов преподавателей русского как иностранного на базе НКО-исполнителя, при этом возможна организация конкурса среди обучаемых такими преподавателями иностранцев и зачет качества обучения иностранцев в счет итоговой выпускной работы;
- организация поездок иностранцев в Россию на постоянной основе и организация групповых языковых туров;
- приглашение иностранцев, изучающих русский язык во время проведения русских национальных праздников и не только;
- создание и привлечение коммерческих организаций, осуществляющих поддержку проекта;
- путем взаимодействия с русскоговорящими общинами и специализированными организациями за рубежом, создание среди иностранцев моды на изучение разговорного русского языка, просмотра русскоязычных новостей, желания посмотреть своими глазами на «страшную и неведомую» Россию;
- открытие долгосрочного коммерческого проекта с телевещательными компаниями;
- расширение географии проекта на всю территорию Российской Федерации.

#### IV. Информация об основных исполнителях проекта

Ф.И.О.	Должность в проекте	Обязанности	Место работы, занимаемая должность
удалено	Руководитель проекта	продвижение сайта/проекта в различных странах	ФОНД «ТРИОНИКС», директор по развитию
		отбор преподавателей и организация их обучения	
		составление программы обучения русскому языку как иностранному	
		отбор иностранных граждан	
		организация посещения России	
		составление сценария фильма	

Ф.И.О.	Должность в проекте	Обязанности	Место работы, занимаемая должность
		организация съемки и съемка фильмов	
		продвижение снятых фильмов на специализированных сайтах по распространению русского языка за границей и на российских и зарубежных телевизионных каналах	
Картамышев Антон Викторович	Заместитель руководителя проекта	создание информационного ресурса (сайта)	ФОНД «ТРИОНИКС», директор
		наполнение сайта	
		составление программы обучения русскому языку как иностранному	
		составление сценария фильма	
		организация съемки и съемка фильмов	

Директор ФОНДА «ТРИОНИКС» \_\_\_\_\_ Картамышев А.В.

М.П.

## СМЕТА РАСХОДОВ на реализацию проекта

Единица измерения (рубли, доллары США, евро) Рубли (указать)

№ п/п	Наименование статьи расходов	Общая сумма расходов (гр.3=гр.4+гр.5)	в том числе покрываемых за счет:	
			гранта	других источников в финансировании
1	2	3	4	5
<b>1.</b>	<b>Аренда помещения, в т.ч. коммунальные услуги</b>			
1.1.	Аренда офисного помещения, необходимого для реализации проекта (3 чел. по 6 кв.м.*10 мес* 5 400)	54 000	54 000	0
<b>2.</b>	<b>Услуги связи, в т.ч</b>			
2.1.	Междугородняя связь (5 звонков по 10 минут 10 мес.)	5 000	0	5 000
2.2.	Интернет (10 мес.*450)	4 500	0	4 500
2.3.	Местная стационарная связь (10 мес.*25)	250	0	250
2.4.	Доставка документации транспортной компанией (10 мес*1 000)	10 000	0	10 000
<b>3.</b>	<b>Заработная плата сотрудников проекта по трудовым договорам</b>			
3.1.	Директор (1 чел. 10 мес * 15 000 + выполнение функции бухгалтера 10 мес * 6 000) (средняя занятость проектом в течение всех 10 мес. 20% от всего рабочего времени)	210 000	210 000	0
3.2.	Руководитель проекта (1 чел. 10 мес.* 35 000) (средняя занятость проектом в течение всех 10 мес. 60% от всего рабочего времени)	350 000	350 000	0
3.3.	Преподаватель (2 чел. 6 мес. 0,5 ставки*18 000)	216 000	216 000	0
<b>4.</b>	<b>Начисления на ФОТ</b>			
4.1.	Директор (1 чел. 10 мес.*4 953 + 10 мес.*1980)	69 330	69 330	0
4.2.	Руководитель проекта (1 чел. 10 мес.*11 557)	115 570	115 570	0
4.3.	Преподаватель (2 чел. 6 мес.*5 944)	71 328	71 328	0
<b>5.</b>	<b>Создание, сопровождение и продвижение Интернет-сайта</b>			
5.1.	Разработка веб сайта	30 000	30 000	0
5.2.	Приобретение доменного имени	590	0	590
5.3.	Услуги хостинга (10 мес.*449)	4 490	0	4 490
<b>6.</b>	<b>Аренда оборудования</b>			
6.1.	Аренда ПЭВМ с программным обеспечением и МФУ (2 шт *6 мес.*1600)	19 200	0	19 200



<b>7.</b>	<b>Аренда автотранспорта</b>			
7.1.	Аренда грузопассажирского транспорта во время снятия видео материала (48 часов (на 3 дня кроме ночного времени) *1200/час)	57 600	57 600	0
<b>8.</b>	<b>Приобретение справочной литературы, установка и обновление справочно-правовой системы (Консультант-плюс, Гарант и пр.)</b>			
8.1.	Авторская методика Дмитрия Петрова «Russian. A Basic Training Course» ( <a href="http://centerpetrova.ru/news/russkij_yazik_dlya_anglogovoryashih_po_avtorskoj_metodike_dm itriya_petrova">http://centerpetrova.ru/news/russkij_yazik_dlya_anglogovoryashih_po_avtorskoj_metodike_dm itriya_petrova</a> ) (1 шт.)	1 056	0	1 056
8.2.	Методические материалы Факультета повышения квалификации преподавателей русского языка РУДН (1 комплект)	10 000	0	10 000
<b>9.</b>	<b>Расходные материалы, канцтовары</b>			
9.1.	Бумага А4 (2 пачки*250)	500	0	500
9.2.	Картридж к лазерному принтеру	3 000	0	3 000
<b>10.</b>	<b>Производство печатной и аудиовизуальной продукции и материалов, в т. ч.</b>			
10.1	Выпуск видео ролика (2 шт.*91 500)	183 000	183 000	0
10.2	Печать конкурсных проспектов (глянец, тонкая бумага, 2 стороны, офсет, дизайн) (1000 шт.*6,21)	6 210	0	6 210
<b>11.</b>	<b>Командировочные расходы</b>			
11.1.	Командировочные (7 дней*100)	1 400	0	1 400
11.2.	Проезд, купе, "Курский соловей" (Курск – Москва – Курск, 2 чел * 3 350)	6 700	0	6 700
11.3.	Стоимость проживания в гостинице РУДН за период обучения (за период обучения) (1-й учитель)	6 000	0	6 000
11.4.	Стоимость проживание в гостиницы (2-й учитель)	14 000	0	14 000
<b>12.</b>	<b>Банковские расходы</b>			
12.1.	Обслуживание счета (10 мес.* 1 850)	18 500	0	18 500
12.2.	Перевод денег в ДБО (10 мес*140)	1 400	0	1 400
<b>13.</b>	<b>Расходы на подарки, сувенирную продукцию (расшифровать):</b>			
13.1.	Книга Курского края (2 шт.*10 000)	20 000	10 000	10 000
13.2.	Матрешка большая (2 шт.*3 000)	6 000	0	6 000
13.3.	DVD-диски с материалами путешествия (2 шт.*500)	1 000	0	1 000
<b>14.</b>	<b>Обучение сотрудников</b>			
14.1.	Обучение в Международный центр русского языка как иностранного ( <a href="http://www.rki-site.ru">http://www.rki-site.ru</a> ) (1 чел)	18 500	18 500	0
14.2.	Обучение в Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка РУДН ( <a href="http://www.langrus.ru/index.php/povyshenie-kvalifikatsii">http://www.langrus.ru/index.php/povyshenie-kvalifikatsii</a> ) КРАТКОСРОЧНОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	20 000	20 000	0

	«ШКОЛА МОЛОДОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО» (1 чел.)			
<b>15.</b>	<b>Другое, в т.ч.</b>			
15.1	Компенсация проживания и питания иностранцев в течении съемок (2 чел. по 3 дня*30 000)	60 000	60 000	0
	<b>ИТОГО</b>	1 595 124	1 465 328	129 796

Итого общая сумма расходов на реализацию проекта составляет

1 595 124 рубля (миллион пятьсот девяноста пять тысяч сто двадцать четыре рубля).

*(сумма цифрами) (сумма прописью)*

в том числе покрываемых за счет:

1) гранта –

1 465 328 рублей (миллион четыреста шестьдесят пять тысяч триста двадцать восемь рублей).

*(сумма цифрами) (сумма прописью)*

2) других источников финансирования –

129 796 рублей (сто двадцать девять тысяч семьсот девяноста шесть рублей).

*(сумма цифрами) (сумма прописью)*

Директор ФОНДА «ТРИОНКС» \_\_\_\_\_ Картамышев А.В.

М.П.

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_

Картамышев А.В.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 02**  
к Заявке на  
предоставление гранта

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**  
реализации проекта

№	Мероприятия (виды и этапы работ) по реализации проекта и ожидаемые итоги реализации проекта	Период с01.01.2016по30.09.2016 г.											
		Январь (наименование месяца)	Февраль (наименование месяца)	Март (наименование месяца)	Апрель (наименование месяца)	Май (наименование месяца)	Июнь (наименование месяца)	Июль (наименование месяца)	Август (наименование месяца)	Сентябрь (наименование месяца)	Октябрь (наименование месяца)		
1.	Создание сайта проекта и наполнение информацией о проекте.												
2.	Продвижение сайта проекта для привлечение иностранных граждан к обучению русскому языку как иностранному.												
3.	Конкурс на должность преподаватель русского языка как иностранного для выбора лучших кандидатов.												
4.	Обучение двух победителей конкурса преподавателей вцентрах по обучению методикам преподавания русского языка как иностранного												
5.	Обобщение полученных знаний и составление программы обучения												
6.	Отбор иностранных граждан для обучения русскому языку как иностранному												

№	Мероприятия (виды и этапы работ) по реализации проекта и ожидаемые итоги реализации проекта	Период с01.01.2016по30.09.2016 г.											
		Январь (наименование месяца)	Февраль (наименование месяца)	Март (наименование месяца)	Апрель (наименование месяца)	Май (наименование месяца)	Июнь (наименование месяца)	Июль (наименование месяца)	Август (наименование месяца)	Сентябрь (наименование месяца)	Октябрь (наименование месяца)	_____	_____
7.	Дистанционное обучение иностранных граждан												
8.	Организация посещения иностранными гражданами Россию (визы, проезд, проживание, страховка и т.д.)												
9.	Разработка сценария фильма												
10.	Поиск организации для съёмки фильма, обсуждение всех деталей												
11.	Посещение иностранного граждан России												
12.	Съёмка фильма о посещении России.												
	Монтаж фильма												
14.	Распространение фильма на сайтах и в организации по изучению русского языка как иностранного для продвижения изучения русского языка												

Директор ФОНДА «ТРИОНКС» \_\_\_\_\_

Каргамышев А.В.

М.П.