

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в открытом конкурсе по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации № 11-рп от 17 января 2014 года «Об обеспечении в 2014 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина»

Курск, 09.2014

1. Титульный лист

1. Название ННО-оператора конкурса.	Некоммерческий фонд – Институт социально-экономических и политических исследований (Фонд ИСЭПИ)
2. Грантовое направление	реализация проектов в области развития диалога между властью и обществом, в том числе посредством широкого внедрения современных электронных технологий демократии
3. Полное название организации	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС» <i>(В строгом соответствии со свидетельством о внесении записи в ЕГРЮЛ)</i>
4. ОГРН организации	113460000809
5. Название проекта	СОС! (Социальная обратная связь). Создание информационного ресурса о социальных услугах города
6. Краткое содержания проекта	В рамках проекта предлагается создание информационного ресурса в сети Интернет предоставляющего полную информацию об организациях города Курска, осуществляющих социальную деятельность в областях образования, медицины, занятости, защиты прав граждан, НКО и др. Особенностью проекта является распределенное наполнение банка данных об указанных организациях самими жителями города и использование указанного ресурса для вовлечения населения в работу общественных советов, созданных при органах власти всех уровней. <i>(не более 5 предложений)</i>
7. География проекта	город Курск <i>(перечислить все субъекты РФ, на территории которых реализуются проект)</i>
8. Срок выполнения проекта	9 <i>(количество полных месяцев)</i>
Начало реализации проекта	01 января 2015 года <i>(месяц, год)</i>
Окончание реализации проекта	30 сентября 2015 года <i>(месяц, год)</i>
9. Контактная информация организации-заявителя	
Почтовый адрес организации (с индексом)	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9
Телефон, факс	+7 (919) 2732172 <i>Номер телефона, факса (с кодом населённого пункта)</i>
Электронная почта	3oniks@list.ru

10. Руководитель организации

Картамышев Антон Викторович, директор
ФИО, должность руководителя организации

11. Главный бухгалтер организации

Картамышев Антон Викторович
ФИО

12. Руководитель проекта

Картамышев Антон Викторович
ФИО, должность руководителя проекта

13. Финансирование проекта

Запрашиваемая сумма *(в рублях)*

2 662 320

Имеющаяся сумма *(в рублях)*

433 377

Полная стоимость проекта *(в рублях)*

3 095 697

14. Дата заполнения заявки

15.09.2014
(день, месяц, год)

директор _____

Картамышев Антон Виктрович

подпись

М.П.

<p>Заявка зарегистрирована по направлению <i>(заполняется ННО-оператором)</i>:</p>		<p>ШТАМП ННО-ОПЕРАТОРА</p>
--	--	----------------------------

2. Информация об организации

1. Полное наименование организации-заявителя	<p align="center">СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИНФОРМАЦИИ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗАНЯТОСТИ ФОНД «ТРИОНИКС»</p> <p align="center"><i>(согласно свидетельству о регистрации)</i></p>		
2. Сокращённое наименование организации	<p align="center">ФОНД «ТРИОНИКС»</p> <p align="center"><i>(согласно свидетельству о регистрации)</i></p>		
3. Организационно-правовая форма	<p align="center">фонд</p> <p align="center"><i>(согласно свидетельству о регистрации)</i></p>		
4. Реквизиты организации			
ИНН организации	4632132658		
КПП организации	463201001		
ОГРН	113460000809		
Дата регистрации	06 <i>Число</i>	июня <i>Месяц</i>	2013 <i>Год</i>
ОКПО	11082656		
ОКВЭД	72.30; 72.40		
	<i>ОКВЭД (через "точку с запятой")</i>		
5. Контактная информация			
Юридический адрес организации	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9 <i>(с почтовым индексом)</i>		
Фактический адрес организации	комнаты 16, 17 и 21 нежилого помещения X, расположенного на первом этаже здания Литер А по адресу: 305021 г. Курск, проспект Победы, д. 26 <i>(с почтовым индексом)</i>		
Почтовый адрес организации	305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 13/15, кв. 9 <i>(с почтовым индексом)</i>		
Телефоны	+7 (919) 2732172 <i>(с кодом населённого пункта)</i>		
Факс организации	нет <i>(с кодом населённого пункта)</i>		
Электронная почта организации	3oniks@list.ru		
Веб-сайт организации	www.фонд-трионикс.рф		

6. Банковские реквизиты

Наименование учреждения банка организации	ОАО «Курскпромбанк»
Местонахождение банка	305000, г. Курск, ул. Ленина, д. 13 (с почтовым индексом)
ИНН/КПП банка	4629019959/463201001
Корреспондентский счёт	3010181080000000708
БИК	043807708
Расчётный счёт организации	40703810801300000181

7. Руководитель организации

Фамилия, имя, отчество	Картамышев Антон Викторович
Должность руководителя организации	директор
Городской телефон	нет (с кодом населённого пункта)
Мобильный телефон	+7 (919) 2732172
Электронная почта руководителя	xanton@list.ru

8. Главный бухгалтер организации

Фамилия, имя, отчество	Картамышев Антон Викторович
Городской телефон	нет (с кодом населённого пункта)
Мобильный телефон	+7 (919) 2732172
Электронная почта главного бухгалтера	xanton@list.ru

9. Учредители:

физические лица	1 (указать количество)
юридические лица	нет (перечислить)

10. Вышестоящая организация (если имеется)

нет

11. Структурные подразделения

Общее количество структурных подразделений (указать, если имеются)	2
Название и месторасположение структурных подразделений (указать на отдельном листе если более пяти)	Учебный центр, 305021, г. Курск, проспект Победы, д. 26 Научный центр, 305021, г. Курск, проспект Победы, д. 26

12. Организация-заявитель является учредителем/соучредителем коммерческих/некоммерческих структур

Общее количество структур, в которых организация является учредителем/соучредителем (если таковые есть)

0

Название некоммерческих структур учредителем/соучредителем которых является организация-заявитель

нет

(с указанием организационно-правовой формы)

13. Членство в ННО и участие в коммерческих структурах

Общее количество некоммерческих/коммерческих структур, членом/участником которых является организация заявитель (если таковые есть)

0

Название некоммерческих/коммерческих структур, членом/участником которых является организация заявитель (если таковые есть)

нет

(с указанием организационно-правовой формы)

14. Имеющиеся материально-технические и информационные ресурсы (указать с количественными показателями)

помещение

комнаты 16, 17 и 21 нежилого помещения X, расположенного на первом этаже здания Литер А по адресу: 305021 г. Курск, проспект Победы, д. 26

оборудование

*стол учебный – 9 штук;
скамья учебная – 9 штук;
стол преподавателя – 1 штука;
стул – 1 штука;
шкаф – 1 штука;
проектор с потолочным кронштейном – 1 штука;
системный блок с системным и прикладным программным обеспечением – 1 штука;
монитор – 1 штука;
клавиатура – 1 штука;
манипулятор «мышь» – 1 штука;
колонка – 1 штука;
удлинитель – 1 штука;
экран настенный – 1 штука;
магнитная доска – 1 штука;
вешалка – 1 штука.*

периодические издания

нет

другое

*сайт: www.фонд-трионикс.рф
(указать, что именно)*

директор _____ Картамышев Антон Викторович

подпись

М.П.

3. Информация о деятельности организации

1. Основные сферы деятельности организации (не более 3-х)

- развитие информационной сферы как системообразующего фактора жизни общества;
 - развитие и совершенствование инфраструктуры единого информационного пространства;
 - бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности

2. Основные объекты деятельности организации (не более 3-х)

Население Курской области

3. Основные виды деятельности организации (не более 5-ти)

- обработка данных (ОКВЭД 72.30)
 - деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (ОКВЭД 72.40)
 - деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов, в части проектирования баз данных (разработки концепций, структуры, состава баз данных), формирования и ведения баз данных, в том числе сбор данных из одного или более источников, а также ввод, верификацию и актуализацию данных, администрирования баз данных, в том числе обеспечения возможности доступа к базе данных в режиме непосредственного или телекоммуникационного доступа, поиска данных, их отбора и сортировки по запросам, предоставления отобранных данных пользователям, в том числе в режиме непосредственного доступа, создания информационных ресурсов различных уровней (федеральных, ведомственных, корпоративных, ресурсов предприятий);
 - бескорыстная (безвозмездная или на льготных условиях) передача в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;
 - предоставление информационной поддержки;

4. География деятельности организации (перечислить все территории, на которых осуществляется регулярная деятельность)

Курская область

5. Количество членов организации (по состоянию на последний отчётный период)

Физические лица

0

Юридические лица

0

6. Количество сотрудников (по состоянию на последний отчётный период)

На постоянной основе

3

Временные

0

7. Количество добровольцев организации (по состоянию на последний отчётный период)

Постоянные (*работают в среднем 1 раз в неделю*)

Временные

8. Доходы организации за 2013 год (в руб.)

9. Источники доходов организации
(укажите долю в % каждого источника)

Взносы учредителей, членов

Собственная хозяйственная деятельность

Спонсорские поступления от российских коммерческих организации

Трансферты от других российских ННО

Субсидии из федерального бюджета

Финансирование из бюджетных источников субъектов федерации

Финансирование из местных (муниципальных) бюджетов

Гранты и т.п. от международных и иностранных организаций

Другое (указать, что именно)

10. Расходы организации за 2013 г.
(укажите долю в % каждого вида расходов)

Оплата труда (*штатные, внештатные сотрудники, привлеченные специалисты*)

Аренда офиса, коммунальные платежи

Оплата услуг связи

Транспортные расходы, командировки

Приобретение оборудования и комплектующих

Проведение мероприятий

Налоги, взносы, обязательные платежи

Другое (указать, что именно)

11. Количество лиц и организаций, которым постоянно оказывались услуги за последний год (если таковые имеются)

Физические лица 0

Юридические лица 0

12. Основные реализованные программы/проекты за последние 5 лет (перечислить с указанием периода выполнения проекта, названия проекта, суммы, источника финансирования, достигнутых результатов)

№	Период выполнения	Название проекта	Бюджет проекта	Источники финансирования	Основные результаты
1	01.03.2007 – 31.10.2007	Программа «Окружающая среда и здоровье населения в г. Невинномыске и других регионах присутствия компании ОАО МХК «ЕвроХим»» Проект «Детские Мечты» (http://www.fund-sd.ru/eurochem/projects/html/prjcts/dm.htm)	562 102 руб.	компания «ЕвроХим» и Агентство США по международному у развитию (АМР США)	Создан Детский спортивно-развлекательный развивающий оздоровительный комплекс: - волейбольная площадка с асфальтовым покрытием; - детский уличный развлекательный комплекс (УП-028А фирмы «От А до Я»); - лавочки для родителей; - проведено освещение комплекса и прилегающей территории МОУ гимназии №10 ЛИК на территории которой размещен комплекс
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

директор _____ Картамышев Антон Викторович

подпись

М.П.

4. Описание проекта

1. Название проекта, на который запрашивается грант

СОС! (Социальная обратная связь). Создание информационного ресурса о социальных услугах города

2. География проекта (перечислить все субъекты РФ, на территории которых реализуется проект)

город Курск

3. Краткое содержание проекта (запись должна точно соответствовать записи пункта 6 Титульного листа)

В рамках проекта предлагается создание информационного ресурса в сети Интернет предоставляющего полную информацию об организациях города Курска, осуществляющих социальную деятельность в областях образования, медицины, занятости, защиты прав граждан, НКО и др. Особенностью проекта является распределенное наполнение банка данных об указанных организациях самими жителями города и использование указанного ресурса для вовлечения населения в работу общественных советов, созданных при органах власти всех уровней.

4. Описание проблем(ы), решению/снижению остроты которой(ых) посвящён проект, обоснование социальной значимости проекта (не более 1 страницы)

Человек испытывает чувство неудовлетворенности, дискомфорта, раздражения в условиях отсутствия информации об окружающем мире и в первую очередь о своем ближнем круге: информации о возможности удовлетворения своих личных потребностей.

Проблемы информированности любого субъекта общества появляются при возникновении несоответствия желаемого и возможного в получении информации о жизни такого общества, т. е. при дисбалансе информационных потребностей и степени их удовлетворения. При сильном дисбалансе человек начинает искать виноватого, коим закономерно признается существующая исполнительная власть, что в долгой перспективе ведет к расшатыванию устоев общества.

На данный момент исследования в области оценки информированности граждан о деятельности органов государственной власти проводятся во многих регионах. Несмотря на объективно большой объем реально выполняемой исполнительными органами власти всех уровней работы по улучшению качества жизни населения и решению наиболее острых вопросов низкая информированность населения о результатах такой работы сводит на нет все усилия по достижению удовлетворенностью жизнью простых граждан. По проведенным опросам, в среднем не менее трети населения вообще не имеет информации о социальной деятельности в своем регионе. При этом важно отметить, что корреляций уровня информированности с образованием, возрастом и полом практически не выявлено.

При построении систем информирования населения о предлагаемых социальных услугах в первую очередь учитываются содержание и характер информационных потребностей. Основными из них являются:

- информация о наличии, расположении и деятельности образовательных учреждений всех уровней: дошкольного образования, среднего начального и общего образования, ВУЗов, СУЗов, организаций дополнительного профессионального образования, организаций, осуществляющих обучение по дополнительным общеобразовательным программам взрослых и детей, кружков творчества, танцевальных и спортивных секций;
- сводной информации о медицинских учреждениях, их расположении и контактах, как государственных, так и коммерческих, включая организации, оказывающих стоматологическую помощь;
- информации об организациях в сфере занятости: службы занятости, биржи труда и т.п. организации;
- информация об организациях защиты прав гражданина: адвокатские конторы, нотариусы, суды, организации по оказанию помощи в оформлении документов, организации по защите прав работников;
- информации о наличии, расположении и деятельности социально направленных организаций: фондов, ветеранских организациях и организациях инвалидов;
- информации об организациях в сфере ЖКХ, органах исполнительной власти, включая сведения об МФЦ, а также отделах, отделениях и опорных пунктах полиции;
- информации об организациях в сфере регистрации недвижимости: регистрационная палата и их филиалы, БТИ, организациях кадастра и картографии, кадастровых инженерах;
- информации об системе общественных советов при органах власти всех уровней.

Зачастую человек не представляет себе системы организаций, обращается в организации не имеющие необходимых полномочий, получает отказ и опускает руки и считает, что «в этой стране ничего добиться нельзя». Ожидать полноценной отдачи в своей трудовой и социальной деятельности от человека в таком состоянии бессмысленно.

Но данная проблема не остается без внимания. Постоянно создаются ресурсы, в первую очередь в сети Интернет, на которых осуществляется попытка решить часть указанных выше проблем. Но, к сожалению, в случае если такие попытки предпринимают органы власти, то оказывается, что скорость их бюрократической работы не соответствует необходимой скорости потребления информации гражданами и такие ресурсы быстро «умирают». Альтруистский подход в создании узкоспециализированных списков организаций держится, как правило, на одном человеке и при изменении его жизненной ситуации, так же прекращает свою деятельность. Еще одной проблемой таких ресурсов является сложность их поиска в сети Интернет. Третьим, и самым распространенным, подходом

является рекламный, например, 2ГИС. Этот подход работает за счет рекламы коммерческих организаций, у него действительно серьезная база данных, но информации об указанных социальных организациях там практически нет, так как те не могут в силу своего государственного происхождения или размера осуществлять плату за рекламу своей деятельности.

На данный момент в сети практически отсутствуют ресурсы, обобщающие социальную деятельность в субъекте или крупном городе, а имеющиеся обладают неполной и неактуальной информацией.

Созданию такого ресурса посвящён проект СОС – социальная обратная связь.

Идея проекта позаимствована у европейской компании, которая осуществила составление банка данных всех организаций нескольких стран Африки. Суть ее в следующем: первоначальное накопление информации должно быть осуществлено по актуальным базам данных ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Получившиеся сведения размещаются на общедоступном ресурсе. Далее проводится рекламная компания по привлечению граждан к пополнению базы данных за небольшое вознаграждение (5-25 руб. в зависимости от наполняемости базы), которое после проверки сведений (их реальности и отсутствия в опубликованной базе) перечисляется на телефон предоставившего информацию. Африканский опыт показал, что при этом подходе гражданами были организованы целые группы (чаще детские), которые занимались поиском и предоставлением такой информации. При разработке механизма должны быть учтены факты мошенничества, создания временных организаций и другие уловки недобросовестных лиц. При таком способе распределенного сбора информации достигается сразу две главных цели: полный охват всей территории и мощная социальная реклама ресурса.

Оценка необходимых средств для наполнения банка данных и выплаты гражданам дает следующие результаты: максимальное количество граждан города Курска 500 тыс. человек, среднее количество вновь создаваемых организаций с учетом ликвидируемых составляет 350 организаций в месяц. За последние 15 лет общее число действующих организаций в городе Курске составляет 60-65 тыс. При этом, в это число включены как коммерческие, так и некоммерческие организации, а также не включены индивидуальные предприниматели. При осуществлении проекта большую часть целевых организаций предполагается внести в базу данных по результатам сведений из ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Максимальное оставшееся количество целевых социальных организаций, за информацию о которых планируется осуществлять выплаты, включая маленькие танцевальные студии, частные спортивные секции («качалки», секции восточных единоборств) оценивается в 20 000. В зависимости от наполняемости базы, а также от активности населения, цена за информацию (установленного формата) о каждой новой организации может подниматься с 5 до 25 руб.

Поддержание базы в актуальном состоянии планируется осуществлять на целевые пожертвования граждан, на доходы от ограниченной рекламы сопутствующих коммерческих услуг, на доходы от коммерческой деятельности ФОНДА «ТРИОНИКС», а также на возможное частичное государственное финансирование информационного ресурса.

Основными пользовательскими требованиями к создаваемому информационному ресурсу должны стать:

- простое доменное имя (например, SOS46.ru или СОС46.рф);
- удобные классификаторы;
- удобная система поиска организаций по различным критериям.

Важнейшим итогом проекта является значительное расширение информационного поля, с помощью которого жители получали бы достоверную и объективную картину деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Дальнейшими направлениями развития проекта могут быть:

- сбор инициатив граждан;
- предоставление дополнительной информации по организациям социальной направленности, например, правовой справочной информации, перечней оказываемых услуг, сведений об имеющихся лицензиях;
- создание единого окна жалоб и предложений граждан с их модерацией и онлайн публикацией, а также трансляцией в общественные советы органов власти;
- проведение опросов населения;
- публикация объявлений о мероприятиях и событиях в городе.

5. Основные цели и задачи проекта

Цели проекта:

- предоставить гражданам максимально возможную информацию о социальных услугах в городе;
- снизить уровень недовольства населения и повысить уровень удовлетворенности в области социальных услуг, сделать жизнь удобнее;
- вовлечь граждан в социально значимую деятельность;
- привлечь общественный интерес к деятельности органов власти и местного самоуправления;
- повысить степень доверия граждан к органам власти и местного самоуправления;
- создать и укрепить информационные связи населения с органами власти;
- обеспечить поддержку широкого вовлечения граждан в деятельность общественных советов при государственных и муниципальных учреждениях;
- улучшить качество государственного управления.

Основные показатели:

- количество участников пополнения банка данных;
- количество уникальных записей в банке данных;
- количество посетителей ресурса;
- отзывы в сети Интернет;
- внимание СМИ и органов власти к проекту.

6. Календарный план реализации проекта (поэтапный)

Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания (мес.,год)	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
Приобретение доменного имени	12.2014	- наличие простого для запоминания имени сайта
Оплата услуг хостинга сайта	12.2014	- наличие места для размещения информационного ресурса
Приобретение ЕГРЮЛ и ЕГРИП	12.2014	- наличие исходных данных для заполнения базы данных
Анализ данных, подготовка их к внесению в базу данных	12.2014-03.2015	- удобная система классификации и ключевых слов; - готовые к внесению данные о зарегистрированных организациях
Создание базы данных и сайта	12.2014-03.2015	- наличие базы данных для заполнения;
Разработка правил наполнения базы данных и оплаты (публичный договор оферты)	02.2015	- правила оплаты предоставляемых сведений;
Наполнение базы данных	03.2015-05.2015	- готовый общедоступный ресурс с внесенными сведениями из ЕГРЮЛ и ЕГРИП
Изготовление рекламных материалов	03.2015	- наличие материалов, рекламирующих проект и участие в нем
Распространение рекламных материалов	05.2015-09.2015	- вовлеченное в проект население
Обработка поступающей информации и внесение ее в базу данных	05.2015-09.2015	- пополненная и уточненная база данных социальных организаций; - работающий ресурс, содержащий сведения о социальных организациях ко времени поиска таких организаций гражданами для записей детей в кружки и секции, ко времени медицинских обострений и осложнений; - отзывы о проекте; - посещаемость ресурса.

7. Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта

Проблема информированности граждан о деятельности органов государственной власти.

Вклад в решение проблемы:

- создан единый ресурс информации об организациях, осуществляющих социальную деятельность;
- в составление банка данных вовлечено все трудоспособное население города;
- созданы механизмы обратной связи между населением и действиями социальных организаций, в том числе через общественные советы при органах власти всех уровней.

8. Финансирование проекта

Запрашиваемая сумма (в рублях)

2 662 320

Имеющаяся сумма (в рублях)

433 377

Полная стоимость проекта (в рублях)

3 095 697

9. Информация об организациях, участвующих в финансировании проекта (если таковые есть) с указанием их доли.

Организация, участвующая в финансировании	Доля финансирования	
	в %	Сумма в рублях
<i>Собственные средства организации</i>	14	86
Организация, участвующая в финансировании	Доля финансирования	
	в %	Сумма в рублях
нет	нет	нет
Организация, участвующая в финансировании	Доля финансирования	
	в %	Сумма в рублях
нет	нет	нет

10. Источники финансирования продолжения проекта после окончания

Поддержание базы в актуальном состоянии планируется осуществлять на целевые пожертвования граждан, на доходы от ограниченной рекламы

5. Детализированный бюджет проекта

Название проекта, на который запрашивается грант

Таблица 1.

п/п	Наименование статьи	Количество единиц (с указанием названия единицы - напр., чел., мес., шт. и т.п.)	Стоимость единицы (руб.)	Общая стоимость проекта (руб.)	Софинансирование, (если имеется) (руб.)	Запрашиваемая сумма (руб.)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Заработная плата штатных сотрудников (физические лица, работающие по трудовому договору):					
1.1.	Директор	9 мес., 1чел.	15 000	135 000	0	135 000
	НДФЛ и страховые взносы на заработную плату (13% НДФЛ+20% страх. взносы+0,02% травматизм):					
1.2.	Директор	9 мес., 1чел.	4 953	44 577	44 577	0
2.	Вознаграждения специалистов (физические лица, работающие по гражданско-правовому договору или договору подряда):					
2.1.	Бухгалтер проекта	9 мес., 1чел.	15 000	135 000	0	135 000
2.2.	Оператор	9 мес., 3чел.	30 000	810 000	0	810 000
	НДФЛ и страховые взносы на заработную плату (13% НДФЛ+20% страх. взносы+0,02% травматизм):					
2.3.	Бухгалтер проекта	9 мес., 1чел.	4 953	44 577	0	44 577
2.4.	Оператор	9 мес., 3чел.	9 906	267 462	0	267 462
3.	Издательско-полиграфические услуги, в том числе макет, дизайн (расшифровать):					
	Баннерное панно (растяжка) с люверсами 500x100 см	1 шт.	1 500	1 500	0	1 500
	Печать рекламных проспектов (глянец, тонкая бумага, 2 стороны, офсет, дизайн)	3 тиража по 5000 экз.	6,21	93 150	0	93 150

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
4.	Расходы на подарки, сувенирную продукцию (расшифровать):	нет	0	0	0	0
5.	Компенсация расходов на проживание, питание (расшифровать):	нет	0	0	0	0
6.	Транспортные расходы (ГСМ, авиа и ж/д. билеты, аренда автотранспорта, трансферт) (расшифровать):	нет	0	0	0	0
7.	Аренда помещения (расшифровать):					
	Аренда офисного помещения, необходимого для реализации проекта	9 мес., 24 кв.м.	1 800	388 800	388 800	0
8.	Аренда оборудования (расшифровать):					
	Аренда ПЭВМ с программным обеспечением для работы операторов	9 мес., 4 компл.	1 800	64 800	0	64 800
9.	Информационные услуги (размещения информации о проекте в СМИ, газете, журнале, на портале, сайте) (расшифровать):					
	Заключение договора на распространение бумажных материалов	3 мес., 1 дог.	2	22 500	0	22 500
	Заключение договора на продвижение проекта в социальных сетях	3 мес., 1 дог.	15 000	45 000	0	45 000
10.	Приобретение оборудования:					
	из него основных средств (расшифровать):					
	Нетбук для связи с банком (необходим в связи с высокой уязвимостью систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) от вредоносного контента при использовании ПЭВМ для целей отличных от ДБО, включая работу с электронной почтой и интернет серфинг)	1 шт.	18 000	18 000	0	18 000
11.	Командировочные расходы штатных сотрудников (физические лица, работающие по трудовому договору):	нет	0	0	0	0

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
12.	Расходные материалы и комплектующие изделия, инвентарь: (расшифровать):					
	Картридж	1 шт.	3 000	3 000	0	3 000
13.	Расходы на покупку и/или создание программного обеспечения (расшифровать):					
	за однократное предоставление ФНС открытых сведений в полном объеме одного реестра (ЕГРЮЛ или ЕГРИП)	2 реестра	50 000	100 000	0	100 000
	за однократное предоставление ФНС открытых обновленных сведений (в случае обновления уже полученных открытых сведений в полном объеме)	4,5 обновл. 2 реестров	5 000	45 000	0	45 000
14.	Расходы на создание и/или техническую поддержку сайта (расшифровать):					
	Приобретение доменного имени	1 дог.	590	590	0	590
	Услуги хостинга	9 мес., 1 дог.	449	4 041	0	4 041
	Разработка базы данных и сайта	1 дог.	80 000	80 000	0	80 000
	Сопровождение базы данных и сайта	8 мес., 1 дог.	30 000	240 000	0	240 000
15.	Расходы на телефонную связь, мобильную связь, Интернет, почтовые расходы (расшифровать):					
	Доставка документации транспортной компанией	9 мес., по 1 дост.	1 000	9 000	0	9 000
	Междугородняя связь	9 мес., по 50 мин.	10	4 500	0	4 500
	Интернет	9 мес.	600	5 400	0	5 400
	Местная стационарная связь	9 мес.	450	4 050	0	4 050
16.	Расходы на канцелярские принадлежности:					
	Бумага А4 (500 листов)	2 пачки	250	500	0	500
17.	Расходы на банковское обслуживание:					
	обслуживание счета	9 мес., по 1 шт.	1 850	16 650	0	16 650
	перевод денег в ДБО	9 мес., по 10 шт.	140	12 600	0	12 600
18.	Расходы на проведение мероприятий, реализуемых по проекту (расшифровать):	нет	0	0	0	0

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
19.	Иные расходы (расшифровать)					
	Вознаграждение за информацию об организациях	20000 вознаграждений по 25 руб.	25	500 000	0	500 000
ИТОГО ПО ПРОЕКТУ				3 095 697	433 377	2 662 320

директор

_____ Картамышев Антон Викторович
подпись

М.П.

Главный бухгалтер

_____ Картамышев Антон Викторович
подпись